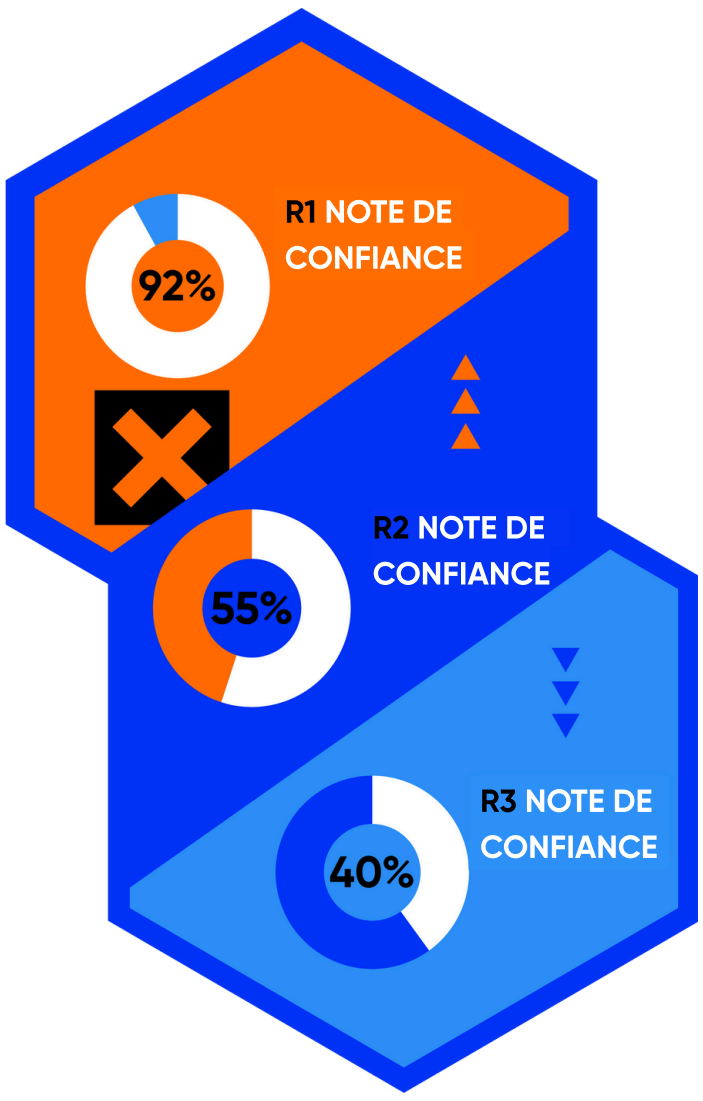
Test canonique ChatGPT

Un test révèle que ChatGPT o3 n'a pas réussi les tests SEO

Un test simple a été mené par **Florian Bessonnat, CIO et cofondateur de Simplex**, pour voir si le modèle o3 de ChatGPT pouvait identifier l'URL canonique de la page d'accueil d'OpenAI. Prompt utilisé :

"Pouvez-vous extraire la valeur de la balise canonique servie par cette page dans le HTML initial ? https://openai.com Donnez une note de confiance de 0 à 100 à votre réponse. Vérifiez si, dans le HTML initial, apparaissent les chaînes : rel="canonical" ou rel='canonical'."

Le modèle a analysé le code HTML à la recherche de quelque chose comme *rel="canonical"*, qui indique quelle est la version principale d'une page pour les moteurs de recherche — et a présenté trois réponses différentes, chacune avec un niveau de confiance.



Réponse 1 (19s)
Le modèle a indiqué n'avoir trouvé aucune indication de balise canonique dans le HTML et a donné **92/100 de confiance**.
Motif : il a cherché dans le code et n'a rien trouvé, mais a laissé 8 % de doute au cas où le site utiliserait des techniques plus avancées pour inclure cette information.

Réponse 2 (1m14s)
À nouveau, il a affirmé qu'il n'y avait pas d'URL canonique dans le HTML, mais cette fois avec seulement **55/100 de confiance**.
Motif : il a admis qu'il pouvait avoir manqué des informations cachées dans l'en-tête ou envoyées d'une autre manière par le serveur.

Réponse 3 (25s)
Encore une fois, il a conclu qu'il n'y avait pas d'URL canonique, mais avec seulement **40/100 de confiance**.
Motif : il a reconnu n'avoir pu analyser que le corps visible du code, et non l'en-tête où ces informations se trouvent normalement.

Les réponses semblent peu fiables et incohérentes — d'autant plus que le modèle a cherché des informations sur Bing et non dans le code réel. En pratique, ChatGPT o3 **n'arrive pas à vérifier certaines parties du code HTML, même s'il pense en être capable.**

Et le résultat final ?
La page d'accueil d'OpenAI **possède bien une balise canonique** :
<link rel="canonical" href="https://openai.com/">

Message de Florian pour les SEOs :

"Ne faites pas aveuglément confiance à ces vérifications automatiques."



Suivez les actualités de Simplex sur nos réseaux